

eBay Shop mit Angeboten in mehreren Kategorien macht nach nur 3 Monaten mit Optiseller 65 % mehr Umsatz

Got the Lot ist ein E-Commerce-Shop, der auf mehreren Marktplätzen operiert und zahlreiche Produkte aus unterschiedlichen Kategorien verkauft, darunter Haus & Garten, Elektronik oder Beauty & Gesundheit.

DAS PROBLEM

Das Geschäft von Got the Lot (GTL) lief auf Amazon hervorragend, auf eBay allerdings eher verhalten. GTL wollte alle Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung erkunden und registrierte sich für 3 Monate für den Skalierungsservice von Optiseller. Dabei wurden sehr schnell **Probleme bei der Datenqualität erkannt, die dem Erfolg auf eBay im Weg standen.**

DIE LÖSUNG

GTL war es ein großes Anliegen, den eBay Shop zu verbessern. Unterstützt von den Mitarbeitenden und unter Verwendung der Tools von Optiseller legten sie den Fokus darauf, eine **solide Grundlage für hochwertige Angebotsdaten** zu schaffen. Auf dieser Grundlage kann später durch Werbeaktionen aufgebaut werden.

Die Leistungsprüfung des eBay Shops von GTL durch Optiseller bildete den Ausgangspunkt. Auch jede Menge an wichtigen Informationen, die Optiseller über den Marktplatz eBay vermittelte, flossen in die Arbeit ein. Nach 3 Monaten sah GTL diese Ergebnisse:

- ▶ **94 %** mehr ausgefüllte Artikelmerkmale
- ▶ **45 %** mehr Bilder pro Angebot und **23 %** mehr Bildvariation
- ▶ **100 %** aller Angebote mit empfohlener Mindestlänge bei der Artikelbezeichnung

Die Ergebnisse bei der Geschäftsleistung waren herausragend:

- ▶ **65 %** mehr Gesamtumsatz nach den ersten 3 Monaten, **38 %** Erhöhung bei der verkauften Stückzahl
- ▶ **102 %** mehr organischer Umsatz (**71 %** des Gesamtumsatzes) ohne Anstieg der Rückgabequote
- ▶ **46 %** mehr Sichtbarkeit in den Top-20-Suchergebnissen („Beste Treffer“)
- ▶ **135 %** Anstieg der externen Websiteaufrufe, **31 %** mehr Seitenaufrufe auf eBay

GLT war so begeistert von diesen Resultaten, dass das Unternehmen die Skalierung für weitere 3 Monate fortgesetzt hat.



„Ich war nie ein großer Fan von Daten, aber als ich sah, wie bereits kleine Veränderungen zu Ergebnissen führten, war ich bekehrt. Das Optiseller-Team hat meine Einstellung zum Verkaufen auf eBay geändert. Praktische alle unsere Zahlen und Statistiken zeigen nach oben. Jetzt weiß ich, wie ich meine Zeit am sinnvollsten verbringe: mit Optiseller.“

Paul Walsh, GTL